

- 3. Management
- 3.1 Leitbild | Ziele | Jahresplan
- 3.1.1 Leitbild
- 3.1.1.2 bau construct services ag

## Leitbild der bau construct services ag

### Grundsatz

Wir sind bestrebt in Zusammenarbeit mit Planern und Lieferanten für unsere Kunden das Bestmögliche zu erreichen. Anregungen bringen uns weiter.

Wir wollen unsere Kunden gut betreuen.

Wir handeln leistungs- und gewinnorientiert. Dafür benötigt es die konzentrierte Arbeit jedes Einzelnen. Gemeinsamer Erfolg befriedigt, spornt an und sichert Ertrag. Dies ist die Voraussetzung für den Fortbestand unseres Unternehmens.

### Tätigkeit

Wir lösen als Systemanbieterin allumfassend Bau- und Immobilienaufgaben.

Darunter verstehen wir die Tätigkeiten: entwickeln, erstellen, erleben von Liegenschaften.

### Werte

#### **Nutzungsorientiert.**

Am Anfang ist die Idee. Am Ende die Rendite.

Unser Ziel ist es, einen Mehrwert für den Kunden zu generieren.

#### **Kundenzufriedenheit.**

Kundenzufriedenheit hat bei uns höchste Priorität!

Ist der Endnutzer zufrieden, sind wir es auch.

#### **Fachliche Kompetenz.**

Mittels qualifizierter Mitarbeiter bringen wir alle Vorgaben auf einen Nenner.

Wir realisieren die Vorstellungen unserer Kunden, nicht unsere eigenen.

Wir fördern unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und vertrauen ihnen Kompetenz und Verantwortung an. Unsere Mitarbeitenden sind bau **construct** services ag - ohne sie können wir unsere Ziele nicht erreichen.

#### **Umwelt.**

Die Berücksichtigung von ökologischen Aspekten in unserem Wirken ist eine Forderung unserer Umwelt an uns selbst. Wir tragen zu Lösungen bei, die

kreativ und innovativ sind, die Ressourcen sparsam nutzen, die umweltverträgliche Materialien berücksichtigen und Bestehendes einer Wiederverwendung oder -verwertung zuführen.

#### **Qualität.**

Unsere ausgeführten Aufträge bestechen durch Funktionalität zu bestmöglichen Preisen. Die festgelegten Prozesse geben unseren Auftraggebern Gewähr, eine gute Leistung zu erhalten.

### Information

Eine korrekte Informationspolitik, unseren Auftraggebern gegenüber, intern, aber auch gegenüber Behörden und Dritten, soll Vertrauen schaffen und die partnerschaftliche Zusammenarbeit fördern.